

Sai leggere un annuncio di lavoro?

Uno dei modi per ottimizzare la propria candidatura a un annuncio di lavoro consiste nel fare un'attenta lettura dell'offerta cercando di capire quali esigenze si nascondono dietro l'elenco delle competenze richieste, interpretando le aspettative nutrite dall'azienda. Solo così ci si può garantire un importante vantaggio strategico.



Tre caratteristiche del “miglior” annuncio:

Info dettagliate sul ruolo



Opportunità di crescita



Attenzione alla qualità della vita



Gli elementi da valutare prima di presentare la propria candidatura



Fatto	Elemento	Descrizione
<input type="checkbox"/>	Scegli gli annunci migliori	Dare priorità agli annunci ben leggibili e chiari, sintetici ed esaustivi e assicurarsi che compaiano negli spazi appositi dedicati a questo tipo di inserzioni
<input type="checkbox"/>	Consulta il profilo dell'azienda	Verificare dove si trova la sede principale, il numero di dipendenti e la presenza o meno di un ufficio risorse umane
<input type="checkbox"/>	Verifica i trend di crescita e i concorrenti	Fare qualche piccola ricerca per verificarne i trend di crescita. Verificare se e quali altre aziende presenti sul nostro territorio operano nello stesso settore e segniamo quali sono i concorrenti principali (può essere utile per inviare altre candidature)
<input type="checkbox"/>	Valuta la forma contrattuale proposta	Valutare se in linea con i vostri desiderata e prospettive future anche rispetto alle vostre abilità, capacità e competenze tecniche
<input type="checkbox"/>	Attenzione alle soft skills	Valutare le proprie soft skills ed evidenziarle nella candidatura. Oggi le aziende sono alla ricerca di profili con attitudine al multitasking, e soprattutto di capacità di risoluzione dei problemi in contesti complessi.
<input type="checkbox"/>	Struttura il Cv sull'annuncio	Individuare le parole chiave e i termini tecnici legati alla mansione tra le pieghe della posizione offerta e strutturare il proprio curriculum in funzione di queste. L'obiettivo è valorizzare il proprio profilo mostrando immediatamente al recruiter quello che sta cercando.
<input type="checkbox"/>	Invia la candidatura	1. L'oggetto della mail deve essere chiaro e persuasivo così da catturare l'attenzione di chi legge; 2. Inserire il testo della lettera di presentazione all'interno della mail; 3. Allegare il Cv opportunamente compilato.